

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра стратегического развития экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.17 Моделирование стратегического развития бизнеса

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Финансовая и управленческая
бизнес-аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «11» августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития экономики «___»_____ 20__ г. Протокол № ____

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность определять цели, задачи, бизнес-возможности, критерии оценки будущей эффективности стратегических изменений в организации и выявлять заинтересованные в изменениях стороны

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- проектно-экономический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способность определять цели, задачи, бизнес-возможности, критерии оценки будущей эффективности стратегических изменений в организации и выявлять заинтересованные в изменениях стороны	Способен определять цели, задачи, возможности, эффективной стратегической модели бизнеса, осуществлять контроль и управление стратегическими изменениями

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способность определять цели, задачи, бизнес-возможности, критерии оценки будущей эффективности стратегических изменений в организации и выявлять заинтересованные в изменениях стороны

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)			
		1	2	3	4
1	Бизнес-планирование инвестиционного проекта		+	+	
2	Корпоративные ESG финансы				+

3	Ознакомительная практика		+		
4	Поведенческие финансы	+			
5	Практика по профилю профессиональной деятельности			+	+
6	Управленческая экономика		+		
7	Финансовый бенчмаркинг	+			
8	Цифровая экономика	+			

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Моделирование стратегического развития бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Моделирование стратегического развития бизнеса» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Экзамен	36

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
4 семестр					

1	Бизнес-модель стратегического развития организации: понятие, функции, методы и принципы ее формирования. Рекламная, краудсорсинг, модель производителя, дистрибьютора, франчайзинг, бритва и лезвие, аренда, подписка, Freemium	4	4	8	Собеседование
2	Построение эффективной стратегической модели бизнеса. Business Model Canvas	4	4	8	Тестирование
3	Модели стратегического управления развитием бизнеса	6	4	8	Собеседование
4	Управление реализацией стратегии и контроль	4	6	12	Тестирование

Тема 1. Бизнес-модель стратегического развития организации: понятие, функции, методы и принципы ее формирования. Рекламная, краудсорсинг, модель производителя, дистрибьютора, франчайзинг, бритва и лезвие, аренда, подписка, Freemium (ПК-1)

Лекция.

Основные научные теории возникновения бизнес-моделей и их основоположники. Понятие, функциональная структура, методы и принципы формирования бизнес-модели. Преимущества бизнес-модели. Ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции. Трансформация бизнес-процессов. Современные проблемы поиска новых моделей бизнеса. Виды бизнес-моделей: рекламная, краудсорсинг, модель производителя, дистрибьютора, франчайзинг, бритва и лезвие, аренда, подписка, Freemium. Виды конкурентных преимуществ. Факторы, влияющие на выбор бизнес-модели.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям

- 1 1. Основные этапы развития и научные теории возникновения бизнес-моделей.
- 2 2. Понятие и виды моделей бизнеса.
- 3 3. Функциональная структура, методы и принципы формирования бизнес-модели.
- 4 4. Ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции. Трансформация бизнес-процессов.
- 5 5. Факторы, влияющие на выбор бизнес-модели.

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы для самостоятельной работы

- 1 1. Сравнительная характеристика определений «бизнес-модель».
- 2 2. Классификация бизнес-моделей по различным критериям.
- 3 3. Современные технологии моделирования бизнеса.
- 4 4. Механизм формирования стратегии развития и бизнес-моделей.
- 5 5. Схематическое изображение трансформации бизнес-процессов.

Тема 2. Построение эффективной стратегической модели бизнеса. Business Model Canvas (ПК-1)

Лекция.

Особенности построения Business Model Canvas. Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Характеристика шаблона анализа бизнес-модели по А. Остервальдеру и И. Пинье. Модификации блоков бизнес-модели в ее инновации. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Стив Бланк – стартап, как путь создания рабочей и масштабируемой бизнес-модели, модель SPACE.

Практическое занятие.

- 1 1. Цели и особенности построения стратегической модели бизнеса.
- 2 2. Business Model Canvas: понятие, основные блоки и группы.
- 3 3. Модификации блоков бизнес-модели в ее инновации.
- 4 4. Основные черты масштабируемой бизнес-модели Стива Бланка.
- 5 5. Характеристика модели SPACE.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 1. Различия подходов к моделированию бизнеса Генри Чесборо, Д. Дебелака, Остервальдера и Пинье.
- 2 2. Различия подходов к моделированию бизнеса Чана Кима и Рене Моборна «Стратегии голубого океана», Сливотски, Ларса Швайцера.
- 3 3. Оценка подхода к анализу бизнес-моделей “Business model navigator”
- 4 4. Анализ достоинств и недостатков подхода Сливотски для анализа эволюции отраслевой бизнес-модели.
- 5 5. Оценка эффективности подхода А. Остервальдера и И. Пинье для анализа бизнес-модели конкретной компании.

Тема 3. Модели стратегического управления развитием бизнеса (ПК-1)

Лекция.

Роль стратегического анализа в построении стратегии. Цели и задачи стратегического анализа. Связь стратегического анализа и построения модели бизнеса. Понятие модели стратегического управления развитием бизнеса. Факторы, влияющие на формирование стратегии развития организации и ее кадров. Формирование и анализ стратегических альтернатив: SWOT-анализ и PEST-анализ; анализ конкурентной среды М. Портера; модель сбалансированной системы показателей. Виды моделей стратегического управления развитием бизнеса: модель стратегического управления Венсила-Лагранжа; модель управления стратегическими задачами (СУСЗ); модель управление по слабым сигналам; модели эталонных стратегий развития (стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста; стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения).

Практическое занятие.

- 1 1. Роль стратегического анализа в построении стратегии.
- 2 2. Цели и задачи стратегического анализа.
- 3 3. Факторы, влияющие на формирование стратегии развития организации и ее кадров.
- 4 4. Формирование и анализ стратегических альтернатив.
- 5 5. Виды моделей стратегического управления развитием бизнеса.

Задания для самостоятельной работы.

1. Порядок осуществления стратегического управления.

2. Распределение обязанностей в рамках осуществления стратегического управления.
3. Взаимосвязь и цикличность периодов стратегического управления.
4. Взаимосвязь пяти сил конкуренции и степень их влияния на организацию.
5. Выбор стратегии в кризисной ситуации: стратегии «ликвидации», стратегии «сбора урожая», стратегии «сокращения расходов».

Тема 4. Управление реализацией стратегии и контроль (ПК-1)

Лекция.

Особенности реализации стратегии. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии. Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля.

Практическое занятие.

- 1 1. Ключевые задачи реализации стратегии.
- 2 2. Характеристика процесса реализации стратегии
- 3 3. Взаимосвязь стратегии и корпоративная культуры
- 4 4. Роль контроля в реализации стратегии
- 5 5. Уровни управления и системы контроля

Задания для самостоятельной работы.

- 1 1. Организационные структуры, ориентированные на успешную реализацию стратегии.
- 2 2. Основные политики действий руководства компании в стратегической области.
- 3 3. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.
- 4 4. Стратегический и оперативный контроллинг в деятельности ОАО Лукойл
- 5 5. Создание поддерживающих стратегию политик и процедур.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Бизнес-модель стратегического развития организации: понятие, функции, методы и принципы ее формирования. Рекламная, краудсорсинг, модель производителя, дистрибьютора, франчайзинг, бритва и лезвие, аренда, подписка, Freemium	Собеседование	40	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. 40-30 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии 29-10 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии. 9-1 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Построение эффективной стратегической модели бизнеса. Business Model Canvas	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте; 7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.
3.	Модели стратегического управления развитием бизнеса	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. 40-30 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии 29-10 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии. 9-1 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

4.	Управление реализацией стратегии и контроль	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте; 7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.
5.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
6.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Бизнес-модель стратегического развития организации: понятие, функции, методы и принципы ее формирования. Рекламная, краудсорсинг, модель производителя, дистрибьютора, франчайзинг, бритва и лезвие, аренда, подписка, Freemium

1. Основные этапы развития и научные теории возникновения бизнес-моделей.
2. Понятие и виды моделей бизнеса.
3. Функциональная структура, методы и принципы формирования бизнес-модели.
4. Ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции. Трансформация бизнес-процессов.
5. Факторы, влияющие на выбор бизнес-модели.

Тема 3. Модели стратегического управления развитием бизнеса

- 1 1. Роль стратегического анализа в построении стратегии.
- 2 2. Цели и задачи стратегического анализа.
- 3 3. Факторы, влияющие на формирование стратегии развития организации и ее кадров.
- 4 4. Формирование и анализ стратегических альтернатив.
- 5 5. Виды моделей стратегического управления развитием бизнеса.

Тестирование

Тема 2. Построение эффективной стратегической модели бизнеса. Business Model Canvas

- 1 1. Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают:
 - а) товарный рынок;
 - б) новые формы бухгалтерского учета;
 - в) географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства;
 - г) достижения науки и техники;
 - д) методы финансового оздоровления при угрозе банкротства;
 - е) новые возможности применения уже производимого товара или продукта;
 - ж) не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.
- 1 2. Что показывает продуктивность и эффективность фирмы по отношению к конкурентам, посредникам, клиентам:
 - а) прибыльность;
 - б) конкурентоспособность;
 - в) ликвидность;
 - г) коэффициент оборачиваемости запасов;
 - д) длительность производственного цикла.
- 1 3. Что не является бизнес-моделью: а) кастомизация б) франшиза в) информатизация
- 2 4. Рекламная площадка в социальных сетях и на цифровых платформах: а) рекламная бизнес-модель б) партнерская бизнес-модель в) кастомизация
- 1 5. Выберите блоки, входящие в шаблон бизнес-модели, в соответствии с подходом А. Остервальдера и И. Пинье:
 - а) потребительские сегменты, нерыночное конкурентное преимущество, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, проблема, ключевые метрики, решение, структура издержек;
 - б) портрет и пирамида зрелости клиента, механизм привлечения клиентов, действия клиентов, нерыночное конкурентное преимущество, источники и компоненты продукта, потребности клиентов, продукт и упаковка, рыночная стратегия, структура доходов, структура издержек;
 - в) потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек;
 - г) поставщик, продукт, средний размер сделки (чека), количество клиентов на рынке, оценка (как клиент принимает решение о покупке).
- 1 6. Первым шагом при разработке стратегии компании является:
 - а) разработка дерева целей;
 - б) анализ среды организации;
 - в) преодоление сопротивления персонала изменениям;
 - г) выбор шаблона бизнес-модели для компании.
- 1 7. Анализ выбранной стратегии заключается в:

- а) выборе стратегических альтернатив;
- б) определении этапа развития стратегии;
- б) анализе правильности выбора основных факторов, определяющих возможность осуществления стратегии;
- в) оценке потенциального воздействия изменений на рынок, отрасль, компанию.

1 8. Эта бизнес-модель, в которой основной товар предлагается покупателям по низкой цене, а комплектующие и расходные элементы, необходимые для его использования, – по очень высоким ценам.

- а) бизнес-модель «Бритва и лезвие»;
- б) бизнес-модель «Аукцион»;
- в) бизнес-модель «Freemium»;
- г) бизнес-модель «Франчайзинг».

1 9. Это бизнес-модель, при которой компании продают свою продукцию напрямую потребителю без помощи стороннего оптового или розничного продавца. Так компания может не работать с посредниками и увеличить прибыль.

- а) бизнес-модель дистрибьютора;
- б) бизнес-модель производителя;
- в) бизнес-модель «Бритва и лезвие»;
- г) бизнес-модель «Freemium».

1 10. _____ бизнес-модели – один из инструментов стратегического управления для описания бизнес-моделей новых и уже действующих предприятий. Представляет собой одностраничную схему, описывающую все бизнес-процессы компании: предложение, инфраструктуру, потребителей и финансы (ответ пишем на русском языке).

Тема 4. Управление реализацией стратегии и контроль

1 1. Типы систем стратегического контроля

- а) бюрократический;
- б) функциональный;
- в) по выходу;
- г) корпоративный;
- д) рыночный.

1 2. Показатели реализации стратегии и достижения стратегических целей на уровне корпорации включают:

- а) объем продаж;
- б) отгрузку товаров;
- в) рентабельность активов и продаж;
- г) уровень издержек производства;
- д) прибыль на вложенный капитал.

1 3. Основные функции стратегического контроллинга

- а) координация всех этапов стратегического управления;
- б) мониторинг системы стратегических индикаторов;
- в) контроль процесса реализации общей стратегии;
- г) мотивация персонала на реализацию стратегии;
- д) планирование стратегии.

1 4. Инструмент, используемый в рамках маркетинговых исследований, предназначенный для мониторинга и анализа факторов внешней среды, которые могут повлиять на деятельность компании:

- а) SWOT-анализ;

- б) Финансовый анализ;
- в) STEP-анализ.

1 5. Результаты следующих видов анализа позволяют провести полномасштабную и достаточно объективную оценку конкурентной позиции компании в отрасли:

- а) SWOT-анализ;
- б) функционально-стоимостной анализ;
- в) бенчмаркинг;
- г) финансовый анализ;
- д) инвестиционный анализ.

1 6. В любой отрасли экономики (неважно, действует она только на внутреннем рынке или на внешнем), суть конкуренции выражается пятью силами:

- а) угрозой появления новых конкурентов сотрудничеством работников компании;
- б) угрозой появления товаров или услуг-заменителей;
- в) эластичностью спроса на данный товар;
- г) способностью поставщиков торговаться;
- д) способностью покупателей торговаться;
- е) соперничеством уже имеющихся конкурентов между собой.

1 7. Вставьте пропущенное слово

_____ — _____ заключается в последовательном изучении внутренней среды организации, в поиске положительных и отрицательных сторон, а также прогнозировании предполагаемых возможностей или угроз со стороны внешней среды; на основании данного анализа строится такая маркетинговая стратегия организации, которая учитывает сильные стороны и возможности и компенсирует недостатки, минимизирует при этом угрозы и снижает риск.

1 8. Стратегия конкуренции, направленная на определенный сегмент покупателей это

- а) стратегия оптимальных издержек;
- б) сфокусированная стратегия дифференциации;
- в) сфокусированная стратегия лидерства по издержкам;
- г) стратегия лидерства по издержкам;
- д) стратегия дифференциации.

1 9. _____ интегрирована модель действий по достижению долгосрочной цели, основанная на концептуальном видении того, как достигаются поставленные цели и задачи, решаются возникающие проблемы и распределяются ресурсы.

Ответ: стратегия

1 10. Критерии качества поставленных целей отражает:

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) SMART-принцип;
- г) метод ESFAS.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1)

- 1 1. Основные этапы развития и научные теории возникновения бизнес-моделей.
- 2 2. Понятие и виды моделей бизнеса.
- 3 3. Функциональная структура, методы и принципы формирования бизнес-модели.
- 4 4. Ключевые изменения в бизнесе и современные тенденции. Трансформация бизнес-процессов.
- 5 5. Факторы, влияющие на выбор бизнес-модели.
- 6 6. Современные технологии моделирования бизнеса.
- 7 7. Механизм формирования стратегии развития и бизнес-моделей.

- 8 8. Схематическое изображение трансформации бизнес-процессов.
- 9 9. Цели и особенности построения стратегической модели бизнеса.
- 10 10. Business Model Canvas: понятие, основные блоки и группы.
- 11 11. Модификации блоков бизнес-модели в ее инновации.
- 12 12. Основные черты масштабируемой бизнес-модели Стива Бланка.
- 13 13. Характеристика модели SPACE.
- 14 14. Роль стратегического анализа в построении стратегии.
- 15 15. Цели и задачи стратегического анализа.
- 16 16. Факторы, влияющие на формирование стратегии развития организации и ее кадров.
- 17 17. Формирование и анализ стратегических альтернатив.
- 18 18. Виды моделей стратегического управления развитием бизнеса.
- 19 19. Порядок осуществления стратегического управления.
- 20 20. Распределение обязанностей в рамках осуществления стратегического управления.
- 21 21. Взаимосвязь пяти сил конкуренции и степень их влияния на организацию.
- 22 22. Выбор стратегии в кризисной ситуации: стратегии «ликвидации», стратегии «сбора урожая», стратегии «сокращения расходов».
- 23 23. Ключевые задачи реализации стратегии.
- 24 24. Характеристика процесса реализации стратегии.
- 25 25. Взаимосвязь стратегии и корпоративная культуры.
- 26 26. Роль контроля в реализации стратегии.
- 27 27. Уровни управления и системы контроля.
- 28 28. Организационные структуры, ориентированные на успешную реализацию стратегии.
- 29 29. Основные политики действий руководства компании в стратегической области.
- 30 30. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.

Типовые задания для экзамена (ПК-1)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	Знает: на высоком уровне основы теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей бизнеса и стратегий развития организации. Умеет: применять полученные знания по проектированию современных моделей бизнеса и стратегий развития организации на практике; на высоком уровне разрабатывать и оценивать современные модели бизнеса и стратегии развития организации. Владеет: на высоком уровне методами и технологиями проектирования современных моделей бизнеса и стратегий развития организаций; навыками и опытом проектирования современных моделей бизнеса и стратегий развития организаций, способностью разрабатывать корпоративную стратегию; программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.

«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	Знает: на достаточно высоком уровне основы теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей бизнеса и стратегий развития организации. Умеет: применять полученные знания по проектированию современных моделей бизнеса и стратегий развития организации на практике. Разрабатывать и оценивать современные модели бизнеса и стратегии развития организации. Владеет на достаточно высоком уровне методами и технологиями проектирования современных моделей бизнеса и стратегий развития организаций; навыками и опытом проектирования современных моделей бизнеса и стратегий развития организаций, способностью разрабатывать корпоративную стратегию; программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	Знает: на базовом уровне основы теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей бизнеса и стратегий развития организации. Умеет: на базовом уровне разрабатывать и оценивать современные модели бизнеса и стратегии развития организации. Владеет: на базовом уровне методами и технологиями проектирования современных моделей бизнеса и стратегий развития организаций; навыками и опытом проектирования современных моделей бизнеса и стратегий развития организаций.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Не знает: основы теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей бизнеса и стратегий развития организации. Не умеет: разрабатывать и оценивать современные модели бизнеса и стратегии развития организации. Не владеет: методами и технологиями проектирования современных моделей бизнеса и стратегий развития организаций; навыками и опытом проектирования современных моделей бизнеса и стратегий развития организаций.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 257 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475>
2. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : монография. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 257 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза» [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961421842.html>
3. Баланов А. Н. Автоматизация, цифровизация и оптимизация бизнес-процессов: IT-решения и стратегии для современных компаний : учебное пособие для спо. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 48 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/394535>
4. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 333 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/535679>

6.2 Дополнительная литература:

1. Ковалева Т. В., Геревенко О. Ю. Исследование экосистемной модели бизнеса в различных сферах экономической деятельности : монография. - Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2023. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709508>
2. Брусакова И. А., Заозерская Н. И., Карпов К. А., Косухина М. А., Кузьмина А. Д., Покровская Н. Н., Райчук Ю. А., Шпаковская И. А. Digital transformation of business and new economic models (Цифровая трансформация бизнеса и новые экономические модели) : учеб. пособие. - Санкт-Петербург: СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2021. - 144 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/238433>
3. Чумляков К. С. Экономика стратегий и модели автобизнеса. - Тюмень: ТИУ, 2020. - 137 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/237086>
4. Чараева М. В., Кирьянов Е. О. Финансово-инвестиционная стратегия российских промышленных предприятий: от формирования до реализации : монография. - Б.м.: б.и., б.г. - 210 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567461>
5. Маврикий . Тактика и стратегия : трактат. - Москва: Директ-Медиа, 2024. - 228 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712942>

6. Санталова М. С., Гладилина И. П., Дёгтев Г. В., Погудаева М. Ю., Прохоров Ю. Н. Стратегическое планирование : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709877>
7. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537824>
8. Литвак Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 139 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/544941>
9. Кузнецова Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 177 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537265>
10. Пузов Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/544415>
11. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/536176>
12. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 463 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

6.3 Иные источники:

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>
2. ЭБС «Znanium.com» - <http://www.znanium.com/index.php?item=main>
3. Справочно-правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru>
4. Электронная библиотека учебников - <http://studentam.net/content/category/1/2/5/>
5. Сайт журнала Экономист on-line - <http://www.economist.com/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Abby FineReader 10.0

Office 2007, 2010, 2016

Google Chrome

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского" 26.07.2018

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
3. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
4. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.